



# El talento joven abrillanta sus fortalezas

Texto: MAIKEL TAPIA • Foto: ANNA MOSHI

**NSENCIA reunió en el novedoso espacio Xplora, ubicado en la sede central de Ibercaja en Zaragoza y con Nacho Torre (director de Marketing) como anfitrión, a cinco directivos para analizar cuáles son sus mayores desafíos en un mercado laboral que apuesta por las nuevas generaciones con un gran potencial de liderazgo.**

Los líderes más jóvenes saben cómo motivar y entusiasmar a los demás para lograr los objetivos. Son capaces de inspirar a otros hacia altos niveles de esfuerzo y producción, y están continuamente buscando formas innovadoras de realizar el trabajo más eficientemente y con mayor calidad. En la actualidad, las empresas redoblan esfuerzos para atraer savia nueva con capacidad de ofrecer soluciones y aportar ideas. En las empresas de hoy en día conviven personas de diferentes perfiles y generaciones que deben trabajar en equipo. Para Fernando de Santos, jefe de Operaciones en Ibercaja Connect, “la forma



Clara Tamayo, Business Unit Director en Wittur Group

**“Creo que tenemos la responsabilidad de transmitir ciertos mensajes de una manera que los jefes, con el frenesí, igual no se pueden plantear”**

de relacionarte con los compañeros conlleva unos valores que te permiten ser feliz en tu trabajo y, por consiguiente, es otra forma de inspirarte para ser feliz en la vida”. Nacho Ordóñez, director de Negocio en Integra Estrategia y Tecnología, considera que la colaboración, la honestidad o la transparencia son valores clave que deben ser dominados por cualquier líder. “No trabajaría en una empresa en la que yo sintiera que no está alineada a mi propósito vital. No hablo ya de adquirir más responsabilidad, de crecer o de tener una ambición profesional, sino que es necesario estar bien porque te permite dar lo mejor de ti”, apunta este jerezano de nacimiento y empadronado en la capital aragonesa por amor. Contribuir a crear

un clima laboral óptimo, sentirse valorados por la organización e identificarse con los valores corporativos es fundamental para que los trabajadores optimicen los resultados. Alberto Baños, en la actualidad jefe de Gabinete de la Vicepresidenta y Consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, llegó al convencimiento con la que ahora es su jefa que debe ser una ventaja que “la gente se sienta a gusto con nosotros, no solo con ellos mismos”. Desde su posición cree que el vínculo personal con la gente evita que los compañeros “se quemem en su lugar de trabajo”.



Nacho Torre, director de Marketing y subdirector de Ibercaja



Alberto Baños, jefe de Gabinete de la Vicepresidenta y Consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón.

**“He tenido la oportunidad de volver al mundo de la política con otra perspectiva, con otra madurez, tras varios años en la empresa privada”**



**“En puestos de gestión de equipos son muy importantes las capacidades de liderazgo. Si careces de ellas, todo se pone mucho más cuesta arriba”**

Nacho Ordóñez, director de Negocio en Integra Estrategia y Tecnología

La forma de entender un buen liderazgo en la empresa ha cambiado, porque también han cambiado las situaciones de las personas: los nuevos perfiles están moldeados con otros parámetros, por lo que se hace imprescindible comprenderlos para sacar lo mejor de ellos mismos. La convivencia generacional dentro de la empresa ha existido siempre de una forma u otra. Lo que ha cambiado es la relación exponencial

entre edad y cargo directivo más alto. Antes, la experiencia y la edad por sí mismas tenían ascendencia sobre las personas más jóvenes; sin embargo, en la actualidad una autoridad moral es inexistente, y los cargos directivos no están directamente asociados a la edad. Clara Tamayo, Business Unit Director en Wittur Group, aboga por “intentar generar entornos de confianza donde todas las personas sientan que aportan, de qué forma aportan, y que al final sean complementarios los perfiles y las capacidades de cada uno”. Un reto fascinante para los profesionales de los departamentos de Recursos Humanos, que deben encontrar la manera de integrarlos. Isabel Pradera, directora de Marketing



Fernando de Santos, jefe de Operaciones en Ibercaja Connect



**“El auténtico líder no es el que más sabe de algo en particular, sino el que sabe qué puede salir lo mejor del trabajo en equipo”**

Isabel Pradera, directora de Marketing en Grupo Saphir Parfums

en Grupo Saphir Parfums, valora que “la propiedad confiara en mí desde el principio”, aunque también reconoce que “a los compañeros cuesta más demostrar tus habilidades si llevan muchos años en el sector o en la empresa”. Para Nacho Torre, director de Marketing y subdirector de Ibercaja, el jefe tiene inevitablemente una jerarquía, pero “no solo tiene que estar en disposición de escuchar,

sino también tiene que saber decir las cosas”. En puestos de tanta responsabilidad y con un alto nivel de exigencia, el apoyo de la familia es esencial para superar las dificultades y poder evolucionar. Alberto ha tenido la suerte de tener una familia que le ha aportado muchas cosas, “o ha intentado influir en mí, y de manera positiva siempre”. A Fernando, su padre le ha enseñado a “hacer las cosas por amor” y Clara proclama que su progenitor “sostenía mis sueños”. Nacho Torre, en cambio, piensa que “puede haber más referentes” que los padres y se siente muy agradecido de “las personas que se han cruzado en mi vida”. Todos ellos, con cualidades para triunfar, marcan el paso en sus respectivos accesos a los puestos directivos y han logrado redefinir su papel gracias a su fuerte espíritu para modernizar la empresa.

