

KPMG ultima negociaciones para instalar en la Expo un nuevo centro operativo

La firma de auditoría prevé ubicar oficinas de soporte o 'back office' con entre 50 y 60 trabajadores desde principios de 2013

ZARAGOZA. La firma de auditoría y consultoría KPMG, una de las cuatro grandes del sector, ultima negociaciones con el Gobierno de Aragón para ubicar en las instalaciones de Expo Zaragoza Empresarial un centro operativo que servirá de soporte a sus profesionales y contará con entre 50 y 60 trabajadores. Fuentes conocedoras de estos contactos indicaron que el proyecto consiste en la instalación de un centro denominado de gestión de 'back office' que permite dar apoyo a oficinas de la compañía en diferentes sitios y que podría entrar en funcionamiento en los primeros meses de 2013.

Representantes de KPMG visitaron en días pasados las instalaciones de Expo Empresarial y, según las fuentes consultadas por este diario, expresaron su intención de alquilar un espacio de 500 metros cuadrados para localizar

ahí su nuevo centro e incluso estarían dispuestos a reservar 500 metros cuadrados más con la previsión de poder aumentar la actividad que ahí se realice.

Empleo especializado

La gestión de 'back office' o soporte a otras oficinas está ganando peso en actividades relacionadas con las finanzas, los seguros o la auditoría. Esto obliga a los centros que se abren a contratar a profesionales especializados en muy diversas áreas. Existe en estos centros un importante apoyo en cuestiones de informática, pero también en temas muy específicos de las áreas de trabajo de las propias compañías. Por ello, según las fuentes consultadas, es previsible que el nuevo centro de KPMG en Zaragoza necesite de trabajadores con formación en materia de Economía, de Derecho y de Auditoría, además de los in-

formáticos. Es decir, que no se trata de un 'call center' sino de una oficina mucho más especializada tanto por la formación que deberán tener sus profesionales como por la confidencialidad con la que deben trabajar.

KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con más de 2.700 profesionales que trabajan en 16 oficinas con un enfoque muy claramente sectorial. Una de esas oficinas está en Zaragoza, en la avenida Gómez Laguna.

La auditoría es, en cualquier caso, la actividad que más ha dado fama tanto a KPMG como a las otras tres grandes firmas del sector, PricewaterhouseCoopers, Deloitte y Ernst & Young. Consideradas desde hace años en el grupo denominado 'The Big 4', estas cuatro grandes han pasado con el tiempo a convertirse en algo más

que oficinas especializadas en materia de auditoría. Ahora trabajan también como consultoras en materia financiera y legal y prefieren ser definidas como entidades que ofrecen servicios integrales a empresas. Firmas con más sello español como Cuatrecasas o Garrigues actúan de alguna manera con parámetros parecidos.

El recinto empresarial

La ubicación elegida por KPMG para su nuevo centro operativo de 'back office' ayudará a dinamizar el parque empresarial creado en algunos de los edificios -ahora reconvertidos- donde se celebró la Exposición Internacional de Zaragoza dedicada al agua y el desarrollo sostenible entre junio y septiembre de 2008. Tras la celebración de la muestra, ya con el inicio de la crisis económica, varios de los proyectos previstos para el parque se frustraron, si bien al final 60.000 de los 165.000 metros cuadrados del recinto reservados y/o ocupados pertenecen a organismos públicos. Ahí irá la Ciudad de la Justicia a partir de la primavera próxima.

Solo dos entidades privadas, el grupo Jorge y el Banco Popular, han adquirido espacio en Expo Zaragoza Empresarial. En régimen de alquiler están el clúster IDiA, Saga, Aquaguest, el grupo Raga, Nologin, las empresas contratistas de las obras del recinto y los trabajadores de la propia Expo Empresarial.

LUIS H. MENÉNDEZ

Marcada otra semana de paro técnico en Figueruelas

ZARAGOZA. La dirección de General Motors en Figueruelas comunicó el pasado viernes a la representación sindical una nueva semana de paro técnico en el mes de noviembre que incluye desde el 26 al 30 de noviembre para la línea del Meriva, si bien los dos últimos días, 29 y 30, parará también la línea del Corsa, según informaron fuentes del comité de empresa.

La compañía señaló también que los turnos de noche de los domingos 11, 18 y 25 de noviembre tampoco se trabajará en la planta zaragozana en virtud del ERE de suspensión temporal acordado para este año y parte del próximo. Además, el lunes 5 de noviembre ya se había fijado antes como día de paro técnico, recordaron desde el comité.

Fuentes de la representación sindical mostraron también su preocupación por el desconocimiento que a día de hoy existe del traspaso del negocio logístico de GM en Europa a Gefco, filial del consorcio PSA, que afectaría a 300 empleados del grupo estadounidense en el Viejo Continente, entre ellos, unos 65 de la planta zaragozana.

M. L.

Directivas | Desde la cúpula de las grandes empresas e instituciones que ocupan, tres mujeres insisten en que la crisis ha convertido en necesidad la innovación y que en este proceso tiene mucho que aportar el talento femenino

Innovación también es femenino

Mucho se ha hablado durante esta crisis de la necesidad de innovación en las empresas. Ayer, también. Y la voz la pusieron tres mujeres de las pocas que ocupan cargos en los consejos de administración de las empresas o de las instituciones. Ana María Llopis, fundadora de ideas4all y presidenta no ejecutiva de DIA; Natividad Blasco, catedrática de Economía Financiera de la Universidad de Zaragoza y miembro del Consejo Económico y Social de Aragón, y Alicia Herrán, miembro del consejo de administración de Atento, fueron las protagonistas del III Encuentro con consejos de administración organizado por la Asociación de Directivas de Aragón en el que dejaron claro que la innovación ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad, una necesidad que no puede desperdiciarse el talento del 52% de la población: las mujeres.

No es esta la única resistencia que debe salvar un mayor impulso de la innovación. Llopis insistió en que hay que modificar el comportamiento de las empresas y democratizar las ideas innovadoras, para evitar así que desperdicien en una «caja negra» a la que nadie tiene acceso. Y no solo defiende el argumento. Llopis lo puso en práctica hace cinco años creando ideas4all.com, una red social dedicada a recoger, potenciar y conectar a personas que



GUILLERMO MESTRE

En el Paraninfo. De izda a dcha, Natividad Blasco, catedrática de Economía Financiera; Ana Solana, presidenta de Directivas de Aragón; Alicia Herrán; miembro del consejo de administración de Atento; Ana María Llopis, fundadora de ideas4all y presidenta no ejecutiva de DIA; y Nuria Aguaviva, directora general de Myta.

crean y/o buscan nuevas e innovadoras ideas.

Convencida de la capacidad creativa de las empresas, Herrán insistió en que no es condición indispensable invertir en I+D para poder innovar. «Las ideas innovadoras no siempre han surgido de grandes investigaciones, tienen que ver más con la creatividad», destacó la representante de Atento, que aseguró que eso (es decir,

creatividad) le sobra a España. Lo que le falta, sin embargo, es recuperar presupuesto para innovar porque en opinión de Herrán la crisis sí ha ralentizado la inversión en innovación y «es necesario volver a incrementar los recursos para que España vuelva a ser un motor de crecimiento», reiteró.

Pero dinero aparte y, entre otros muchos argumentos, las tres directivas coincidieron en señalar

que la innovación es una actitud, tiene por tanto un componente educacional «y por eso se puede corregir lo que no funciona», afirmó Blasco. Y lo que no funciona -según las ponentes, aunque cada cual con su matiz- es la colaboración de la universidad, que según Llopis, «se ha quedado en el siglo XIX y no enseña ni innovación ni emprendimiento».

CHUS GARCÍA

Cemex plantea un ERE con 390 despidos en España

MADRID/ ZARAGOZA. Cemex España plantea un ERE de entre 350 y 390 extinciones de contrato, es decir, un tercio de la plantilla de 1.740 empleados que suma en el país, según informaron ayer fuentes sindicales. El comité intercentros de Madrid sí ha comunicado a los comités de las diferentes provincias donde Cemex tiene plantas que habrá un ERE pero no la afeción para cada centro, que son ocho en España: Castillejo (Toledo), Noblejas (Toledo), Morata de Jalón (Zaragoza), San Feliu de Llobregat (Barcelona), Alcanar (Tarragona), Buñol (Valencia), Lloseta (Balears) y Alicante.

«El jueves nos comunicarán qué afeción tiene para cada planta este ajuste. Esperamos que en la de Zaragoza afecte a pocas personas ya que hay trabajo y hasta el momento no ha habido que hacer ningún ERE, ni siquiera de suspensión», apuntaron fuentes cercanas a la empresa, si bien destacaron que por el momento no conocían datos concretos sino únicamente la intención de la empresa de presentar esta medida de ajuste motivada por la caída en el consumo de cemento.

EFE/M. L.